



تاریخ: ۲۰۲۴/۰۱/۱۲

بخش: تجارت داخلی و خارجی

نویسنده: سید عظیم حسینی

تاریخچه تاسیس اتاق های تجارت و صنایع افغانستان

الف-تاریخچه اتاق های تجارت و صنایع افغانستان:

تجارت در کشور عزیز ما افغانستان دارای قدامت تاریخی بوده و در مسیر تاریخ فراز و نشیب های زیادی را سپری نموده است. تجارت طی قرون متمادی بدون موجودیت اتاق و به شکل خودجوش دوام داشت تا اینکه حدود بیست و یک قرن قبل اداره بنام پنچات خانه ایجاد گردید که وظایف آن شبیه مکفیت های اتاقهای تجارت بود و غلام محمد خان که بعداً در زمان شاه امان الله به حیث وزیر تجارت تعیین گردید به حیث پنچات باشی ایفای وظیفه مینمود. پنچات خانه که حل و فصل قضایای تجارتی و تجار را بعهده داشت دارای ۷ عضو بود که چهار نفر آن از تجار سرشناس و نیک نام مسلمان و سه عضو دیگر آن از اهل هنود بود. اما بنابر مساعد شدن شرایط بهتر جهت توسعه کسب و کار تجارت و ایجابات زمان، منجمله انسجام و سازماندهی هدفمند تجارت، تشویق و همچنان توسعه فعالیت های تجارتی در داخل و خارج کشور ایجاد اتاقهای تجارت یک نیاز مبرم بشمار میرفت، بنابر همین ضرورت و بر اساس تصمیم دولت در سال ۱۳۰۹ هجری شمسی شعبه ای تحت نام "اتاقها" در چوکات مدیریت تجارتی وزارت تجارت وقت ایجاد شد که اعضای آن انتصابی و از جمله کارکنان دولت بودند. پس از مدتی نظر به انکشاف تجارت از یکطرف و ضرورت به حل منازعات تجارتی با شروع نهضت اقتصادی از آغاز سال ۱۳۱۶ به تدریج اتاقهای تجارت ابتدا در کابل و سپس در ولایات کندهار، هرات، بلخ (مزار شریف)، ولسوالی اندخوی و میمنه تاسیس و به کار آغاز نمود. عبدالمجید زابلی در ایجاد اتاقهای تجارت سعی زیاد بخرچ داد و قانون آنرا تدوین نمود. بعنوان بانیان اتاق تجارت میتوان از عبدالمجید زابلی، عبدالطیف تاجر، کاکا عبدالوهاب تاجر، میرزا عبدالرحمان قادری تاجر، محمدرقیق خان تاجر، محمدافضل تاجر محمد شریف تاجر و شماری دیگری نام گرفت. بنابر کسب اهمیت بیشتر اتاقها در امر رونق بهتر تجارت در افغانستان، در سال ۱۳۱۸ در دوره وزارت عبدالمجید زابلی، غلام غوث معین دوم وزارت اقتصاد ملی سمت ریاست عمومی اتاقهای تجارت را نیز عهده دار بود. اتاق تجارت که هدف اساسی خویش را بهبود وضع تجارتی کشور قرار داده بود، گسترش و تحکیم روابط کاری بین تجار و شرکتهای داخلی و کمپنی های خارجی را در راستای توسعه تجارت در کشور آغاز و منجمله اقداماتی را بخاطر معرفی محصولات و اقلام صادراتی روی دست گرفت. قابل تذکر است که در آن زمان توزیع جوازنامه های شرکت های تجارتی و تجار انفرادی توسط اتاقهای تجارت صورت میگرفت و امور ثبت و راجستر شرکت ها در مدیریت عمومی اتاقهای تجارت انجام میشد. بمنظور تنظیم بهتر امور اولین اصولنامه (قانون) اتاقهای تجارت در سال ۱۳۱۸ از طرف وزارت اقتصاد ملی که اتاقهای تجارت در چوکات آن فعالیت مینمود، (متن کامل آن در ضمیمه نمبر ۱) تسوید و به تصویب رسید. بر مبنای این اصولنامه اتاقهای تجارت در مرکز وزارت اقتصاد ملی تاسیس گردیده و تاسیس اتاق در سایر ولایات و مراکز مهم تجارتی موکول به تقاضای هیأت تجار و پیشنهاد وزارت اقتصاد و تصویب مجلس عالی وزراء شد. تعداد اعضای اتاقهای تجارت از روی لزوم و اهمیت مشاغل آنها به تعیین وزارت اقتصاد ملی در مرکز از (۱۵) الی (۳۰) و بدیگر ولایات و مراکز تجارتی از ۵ الی (۱۰) نفر پیشبینی گردید. درین اصولنامه وظایف اتاقهای تجارت در ولایات و مراکز مهم تجارتی کشور که اتاق تجارت ایجاد نگردیده بود به عهده مجالس موجوده منازعات تجارتی هر ولایات گذاشته شد تا حسب اصولنامه اجرا آت نمایند. عضویت اتاقهای تجارت افتخاری و دوره عضویت اعضای اتاق تجارت سه سال قید گردید. وزیر اقتصاد یا نماینده او حق حضور در جلسات و شرکت در مذاکرات و تصمیمات اتاق تجارت را دارا بود و در هر جلسه که وزیر حضور به هم میرسید، ریاست افتخاری آنرا بعهده میگرفت.

از اقدامات که در سال ۱۳۱۸ در راستای بهبود امور تجارت صورت گرفت ذیلاً یادآوری میگردد:

۱- در ساختار تشکیلاتی اتاقهای تجارت و محاکم تجارتی اتاق تجارت مرکز که در ابتدا

عبارت از یک مجلس و دارای یک عده معدود اعضاء بود، با شمولیت و انتخاب یک عده اعضاء جدید از بین طبقه تجار، تجدید نظر صورت گرفت و دو مجلس تشکیل شد.

الف - مجلس اتاق تجارت که وظایف آن امور اصلی اتاقهای تجارت را محتوا میکرد.

ب - مجلس دوم اتاق تجارت، مجلس مرافعه و تمیز تجاریه بود که وظایف آن مرافعه و تمیز دعاوی تجاریه که در محکمه ابتدائیه منازعات تجاریه مرکز و در محاکم مرافعه تجاریه ولایات فیصله میشد، تشکیل میداد.

۲- تجدید نظر در مدارک عایداتی اتاق تجارت و تجویز منابع جدید برای تزئید عایدات آن با تحصیل منظوری مقامات صالحه از قبیل مدارک ذیل:

الف - تزئید در محصولات جوازنامه های شرکت های تجاری.

ب - تعدیل در محصولات جوازنامه های تجار انفرادی.

ج - تجویز برای اعطای جوازنامه های صنفی به مقصد کمک به عواید اتاق و در عین حال تحصیل و ترتیب یک احصائیه و معلومات صحیح از آن.

۳ - تشکیل یک شعبه جدید بنام شعبه حق الثبت شرکت ها در مدیریت عمومیه اتاقهای تجارت و تاسیس دفاتر ثبت شرکت های تجاری در شعبه مذکور که مدرک عایداتی برای اتاقهای تجارت.

۴ - تشکیل و تاسیس یک شعبه جدید بنام شعبه اطلاعات و قوانین تجاریه در مدیریت عمومیه اتاقهای تجارت که از اجراء این شعبه، ترتیب و تسوید پروژه های قوانین و اصولنامه های ذیل است:

الف - ترتیب پروژه اصولنامه اتاقهای تجارت.

ب - ترتیب پروژه اصولنامه دلالی.

ج - پروژه اصولنامه دفاتر تجاریه .

د - پروژه اصولنامه ورشکست .

هـ - ترتیب لایحه تعلیمات نامه مجازات گریزی .

و - ترتیب لایحه مکافات گریزی و قاچاق .

ز - ترتیب لایحه تعلیمات نامه داخلی حق الثبت شرکت ها.

ح - تسوید لایحه و اساسنامه متحدالمضمون شرکت های جدیدالتاسیس پوست.

ط - تسوید اصولنامه وظایف نمایندگان تجاری و وکیل التجار ها در خارج.

علاوه بر آنچه ذکر شد، از انجام کار های آتی مانند، حل و فصل ۱۷۰ فقره موضوعات مربوط بوظایف اساسی اتاقهای تجارت، جمع آوری اعانه برای اعمار دارالایتم و مساکین، امداد به اشخاص مستحق در ایام زمستان، تهیه بموقع مال وارداتی جهت جلوگیری از قلت مواد، ایجاد ذخیره مال در اتاق تجارت و ایجاد شرکت های جدید به این منظور، اعطای قرضه ها جهت تقویه صنایع نساجی، تاسیس موسسه قالدین و همچنان ایجاد مکتب تجارت به اثر پیشنهاد اتاق تجارت و بودجه مشترکه اتاق تجارت و بانک ملی نیز یاد آوری نمود.^(۱)

نظر به اهمیت و ارزشیکه مجمع عمومی از نگاه خواسته ها ، حل مشکلات و غیره مسایل تجاری داشت مجمع عمومی رؤسای اتاقهای تجارت بتاريخ ۲۷ جوزای ۱۳۴۹ در کابل دایر گردید که اعضاء آن عبارت بودند از :

عبدالغفور سراج رئیس عمومی اتاقهای تجارت.

سید مرتضی رئیس اتاق تجارت کابل .

محمد اسحق رمزی رئیس اتاق تجارت هرات .

محمد نبی رئیس اتاق تجارت بلخ.

عبدالقیوم رئیس اتاق تجارت غزنی.

صالح محمد بهمن یار رئیس اتاق تجارت فاریاب (میمنه).

عبدالشکور رئیس اتاق تجارت آقچه.

مجمع عمومی رؤسای اتاق تجارت که با بیانیه محمد اکبر عمر وزیر تجارت در سالون ریاست اتاق های تجارت افتتاح گردید تا ۴ سرطان ادامه داشت.^(۲)

عوايد اتاقهای تجارت را اخذ محصول از پوست باب، قيمت جوازنامه های تجارتي واصنافي، حق الزحمه اتاقها در برابر خدمات، عوايد توزيع مجله وامثالهم تشكيل ميدادولى در سال ۱۳۵۲ باثر تجويز دولت، مديريت عمومي جواز نامه ها با پرسونل، دفاتر و عوايد آن به وزارت تجارت مربوط شد. " قانون اتاقهای تجارت و صنايع در جريده رسمي شماره (۲۸۸) مورخ ۱۳۵۳/۶/۱۶ نشر و نافذ شد. طي اين قانون مواد (۱- ۲ - ۴ - ۱۶ - ۱۷ - ۱۸ و ۱۹) اصولنامه قبلي تعديل وهم (۲) ضميمه به آن افزودگرديد. در سال ۱۳۵۸ ثبت پروفورمه های وارداتی و بيجک های صادراتی در اتاقها مروج شد که از مدرک ثبت چنين فورمه ها کمیشن مخصوصی بالای وارد کنندگان و صادر کنندگان بحساب بانکی اتاقها تحويل ميشدکه ثبت چنين فورمه ها از ورود اجناس خلاف و تقلبی و اضافی جداً جلوگیری میکرد ولی اين برنامه نیز با انفاذ قانون جديد تعرفه های گمرکی از آغاز سال ۱۳۸۳ ملغی شد که باین ترتيب در عوايد اتاقها کسر قابل ملاحظه رونما گرديد (۳) نظربه تغيير شرايط و ايجابات زمان و بمنظور تنظيم بهتر امور در سال ۱۳۶۶ قانون اتاقهای تجارت و صنايع تجديد شد. قانون اتاقهای تجارت و صنايع افغانستان تحت ۵ فصل و (۵۵) ماده در جريده شماره (۲۴) مورخ ۱۳۶۶ /۱۲ /۳۰ نشر و نافذ گرديد. که شامل موارد ذيل بود:

فصل اول: احکام عمومي

فصل دوم: وظايف و صلاحيت ها

فصل سوم: تشکيلات

فصل چهارم: امور مالی و حسابی

فصل پنجم: احکام نهائی. (۴)

اتاقهای تجارت و صنايع در مراحل مختلف موجوديت خود تغييراتی را از سرگذشتانده و بر غم تفاوت نظر ها و عدم تفاهمات بين اعضاء، وحدت و یکپارچگی اتاق حفظ گرديده است. اتاقهای تجارت و صنايع با وجود مستقل بودن، به نحوی تحت نظارت دولت فعاليت مينمود. با بوجود آمدن دولت جديد و انتخاب اقتصاد بازار در قانون اساسی منحيث سيستم اقتصادی کشور شرايط جدیدی به میان آمد و ايجاب مينمود تا در مطابقت به آن در قانون و ساختار تشکيلاتی اتاقهای تجارت و صنايع تجديد نظر شود.

رؤسا و معاونين اتاقهای تجارت و صنايع

از زمان تاسيس الی، سال ۱۳۸۶

اسم	وظیفه	تاریخ
غلام محمد بیلاقی	رئيس عمومی اتاقهای تجارت و صنايع	۱۳۸۵ - ۱۳۸۶
سيما غنی	-	۱۳۸۵ - ۱۳۸۶
خان جان الکوزی	معاون اتاقهای تجارت و صنايع	۱۳۸۵ - ۱۳۸۶
شیرین آغا سخی	معاون اتاقهای تجارت و صنايع	۱۳۸۵ - ۱۳۸۶
نجیب الله رحیمی	رئيس عمومی اتاقهای تجارت و صنايع (سرپرست)	۱۳۸۵
عبدالله توخی	معاون اتاقهای تجارت و صنايع	۱۳۸۴ - ۱۳۸۵
عبدالله توخی	رئيس عمومی اتاقهای تجارت و صنايع (سرپرست)	۱۳۸۳
گل احمد هوشمند	رئيس عمومی اتاقهای تجارت و صنايع	۱۳۸۲
عبدالله توخی	معاون اتاقهای تجارت و صنايع	۱۳۸۲
محمد عوض فدائی	رئيس عمومی اتاقهای تجارت و صنايع	۱۳۸۱
میر علم مظلوم یار	رئيس عمومی اتاقهای تجارت و صنايع (سرپرست)	۱۳۸۰

۱۳۷۸-۱۳۸۰	-	رئیس عمومی اتاقهای تجارت و صنایع	ملا محمد داؤد (صافی) آخذ
۱۳۷۵-۱۳۷۷	-	رئیس عمومی تجارت اتاقهای و صنایع	ملا محمد معصوم آخذ
۱۳۷۴-۱۳۷۵	-	رئیس عمومی اتاقهای تجارت و صنایع (سرپرست)	میرگل خوشه چین
۱۳۷۲-۱۳۷۳	-	رئیس عمومی اتاقهای تجارت و صنایع	چاریکاری
۱۳۷۱-۱۳۷۳	-	رئیس عمومی اتاقهای تجارت و صنایع	گلاب الدین شیرزائی
۱۳۷۱-۱۳۷۳	معاون رئیس عمومی در امور تجارتي	-	فضل عمر
۱۳۷۱-۱۳۷۳	معاون رئیس عمومی در امور اداری	-	ترین
۱۳۶۹۳۷۱	-	رئیس عمومی اتاقهای تجارت و صنایع	محمد یونس نجاتی
۱۳۶۹-۱۳۶۷	-	رئیس عمومی اتاقهای تجارت و صنایع	عبدالرحمن احمدزی
۱۳۶۹-۱۳۶۷	معاون رئیس عمومی در امور تجارتي	-	محمد یونس نجاتی
۱۳۶۵-۱۳۶۸	-	رئیس عمومی اتاقهای تجارت و صنایع	محمد حکیم کریمزاده
۱۳۶۵-۱۳۶۸	معاون رئیس عمومی در امور تجارتي	-	یار محمد رسولی
۱۳۶۵-۱۳۶۸	معاون رئیس عمومی در امور اداری	-	عبدالهادی
۱۳۶۰-۱۳۶۴	-	رئیس عمومی اتاقهای تجارت و صنایع	غلام محمد بیلاقی
۱۳۶۰-۱۳۶۴	معاون رئیس عمومی در امور تجارتي	-	یارمحمد ایوبی
۱۳۵۸-۱۳۶۰	-	رئیس عمومی اتاقهای تجارت و صنایع	مهر چند ورما
۱۳۵۸-۱۳۶۰	معاون رئیس عمومی در امور اداری	-	سرور مرید
۱۳۵۸-۱۳۶۰	معاون رئیس عمومی در امور تجارتي	-	ذکی عدیل
۱۳۵۸	-	رئیس عمومی اتاقهای تجارت و صنایع (سرپرست)	غلام حسن فرهمند
	معاون رئیس عمومی در امور اداری	-	نبی غروال
۱۳۵۷	-	رئیس عمومی اتاقهای تجارت و صنایع	انجنیر امیرمحمد شهبواری
	معاون رئیس عمومی در امور اداری	-	علی احمد رضائی
۱۳۴۹	-	رئیس عمومی اتاقهای تجارت	عبدالغفور سراج
۱۳۳۹-۱۳۴۱	-	رئیس عمومی اتاقهای تجارت	دوکتور نور علی
۱۳۳۷-۱۳۳۹	-	مدیر مؤسسات و اتاقها	امان الله (کفیل)
۱۳۳۵-۱۳۳۶	-	مدیر اتاق تجارت	عبدالسمیع

۱۳۳۴	-	رئیس عمومی اتفاهای تجارت	محمد سرور عمر
۱۳۳۴-۱۳۳۳	-	مدیر اتفاهای تجارت	عبدالصمد
۱۳۳۰-۱۳۲۵	-	مدیر عمومی اتاق تجارت	میرمحمد ضیاءالدین
۱۳۲۵-۱۳۱۷	-	معین و رئیس اتاق تجارت	غلام غوث
۱۳۲۵-۱۳۱۷	-	مدیر عمومی اتاق تجارت	میرمحمد ضیاءالدین

(۵)

ب- تاریخچه اتاق تجارت بین المللی افغانستان:

اتاق تجارت بین المللی در سال ۱۳۸۳ (در ماه جون ۲۰۰۴) توسط بیش از ۲۵۰۰ تاجر و منشبت خصوصی کشور به کمک مالی اداره همکاریهای بین المللی ایالات متحده آمریکا در کابل ایجاد شد. (ضمیمه ۲)

در جلسه ای که تاجر و منشبتین خصوصی از تمام ولایات کشور به شمول تاجر و منشبتین خصوصی کشور در دویی، شارجه و پاکستان اشتراک ورزیده بودند، طی انتخابات آزاد و دموکراتیک، هیأت مدیره ۶۱ نفری را انتخاب نموده و به هیأت مدیره صلاحیت دادند تا اساسنامه (ضمیمه ۳) اتاق تجارت بین المللی افغانستان (AICC) که از طرف هیأت مدیره مؤقت قبلی اتاق ترتیب شده بود، را نهایی و تصویب نمایند. هیأت مدیره اتاق تجارت بین المللی افغانستان بعد از یک هفته از انتخاب شان جلسه ای را در مرکز تاجر و صنعتکاران واقع سینمای پامیر دایر نموده و در این جلسه اساسنامه را تحت غور و بررسی قرار داده و تصویب نمودند. همچنان در همین جلسه عبیدالله رامین به حیث اولین رئیس هیأت مدیره اتاق انتخاب گردید. اتاق تجارت بین المللی افغانستان تا مدتی الی ادغام هر دو اتاق، موازی با اتاق تجارت و صنایع افغانستان که با تشکیلات نیمه دولتی فعال بود، در تقابل و رقابت تنگاتنگ قرار گرفت. چندی بعد هیأت مدیره، رئیس و معاونین اتاق تجارت بین المللی افغانستان به ترکیب ذیل انتخاب گردید:

اعضای هیأت مدیره اتاق تجارت بین المللی افغانستان

طی سالهای ۱۳۸۳-۱۳۸۶

اعضای هیأت مدیره اتاق تجارت بین المللی افغانستان			
شماره	اسم	موقف	اسم شرکت و یا کمپنی
۱	اندرخش حافظی	رئیس	هیأت مدیره اتاق تجارت بین المللی افغانستان
۲	حاجی محمد طاهر هماری	معاون	هیأت مدیره اتاق تجارت بین المللی افغانستان
۳	عزیز داد منش	معاون	هیأت مدیره اتاق تجارت بین المللی افغانستان
۴	حیات الله دیانی	رئیس	دارالانشاء اتاق تجارت بین المللی افغانستان
۵	محمد محسن امیری	رئیس مالی	اتاق تجارت بین المللی افغانستان
۶	عبید الله رامین	وزیر	وزارت زراعت، مالداري و مواد غذایی
۷	محمد امین کریمزاده	رئیس	اتاق تجارت و صنایع کابل
۸	محمود کرزی	رئیس	اتاق تجارت افغانها مقیم امریکا
۹	عبد الغفار داوی	رئیس	شرکت تجارتي داوی لمتد
۱۰	عبدالمصور نسیم	رئیس	افغان ترونیکس لمتد
۱۱	عبدالغوث صورتزاده	رئیس	شرکت صورت زاده لمتد
۱۲	عبدالله نادری	رئیس	اتحادیه ساختمانی افغانستان
۱۳	قشقار مراد	رئیس	شرکت قادر نجیب لمتد
۱۴	احمد همایون فروغ	رئیس	ندا هولدینگ
۱۵	عبدالقادر بخشی	رئیس	شرکت صادراتی و وارداتی قادر بخشی
۱۶	سید عزیز عظیمی	رئیس	تکنالوجیست اینکار پوریت
۱۷	عطا محمد غزنوی	رئیس	میرز لمتد
۱۸	احسان الله مایار	رئیس	حفیظ مایار لمتد
۱۹	غلام داوود نصیب	رئیس	نصیب زاده لمتد گروپ اف کمپنی

۲۰	غلام نبی عیدی زاده	رئیس	شرکت ساختمانی عیدی
۲۱	غلام فاروق انوری	رئیس	فاروق انوری لمند
۲۲	غلام رحمان امانزاده	رئیس	غلام رحمان امان زاده لمند
۲۳	غلام ربانی یوسفی	رئیس	انابه لمند
۲۴	گنگا رام	رئیس	صبر کمپنی لمند
۲۵	محمد عارف ظریف	رئیس	شرکت عارف ظریف لمند
۲۶	حاجی محمد نعیم حبیبی	رئیس	شرکت آریا توبا کو
۲۷	حاجی محمد نعیم میمنگی	رئیس	شرکت تجارت نعیم لمند

ج - ضرورت ایجاد اتاق تجارت بین المللی افغانستان:

به اساس ماده ده قانون اساسی پرنسبپ های بازار آزاد برای اقتصاد کشور از طرف لوی جرگه انتخاب گردید ، با در نظر داشت همین ماده ، هیچ وقت دولت رهبری اتاق تجارت را به عهده گرفته نمیتواند و سکتور خصوصی افغانستان حق دارد که با انتخاب اتاق تجارت مستقل و آزاد دست زده، تصامیم و سیاست های لازم را برای رشد سکتور خصوصی بدون مداخله دولت اتخاذ نماید. گرچه در زمان تاسیس اتاق تجارت بین المللی، ریاست عمومی تجارت طوریکه گفته شد وجود داشت اما هنوز در چوکات دولت فعالیت مینمود، بنأ یکتعداد از تاجران و متشبهین با شیوه فعالیت ریاست عمومی تجارت موافق نبودند، وبدون آنکه در مورد تغییر شخصیت حقوقی آن (این کار بعداً صورت گرفت) کاری نمایند، تصمیم به تاسیس اتاق جدید گرفتند، "بنابر اینکه عده ای زیادی از تجار و متشبهین خصوصی کشور در ممالک مختلف، مانند امارات متحده عربی (دوبی)، ایالات متحده امریکا ، کشور های اروپا ، کشور های آسیای میانه و غیره فعالیت دارند، بدین لحاظ برای اینکه بتواند خدماتی را برای تاجران افغانی خارج از کشور ارائه نماید ، واژه بین المللی ، برای اتاق تجارت انتخاب شد. اهداف و نحوه فعالیت های اتاق تجارت بین المللی افغانستان درج اساسنامه گردیده است که در ضمیمه ۳ میباشد. اتاق تجارت بین المللی افغانستان جهت انجام فعالیت های مربوط در داخل کشور ۴ دفتر ساحوی یا نمایندگی ذیل را افتتاح نمود:

- ۱- دفتر ساحوی اتاق تجارت بین المللی افغانستان در شهر قندهار
 - ۲- دفتر ساحوی اتاق تجارت بین المللی افغانستان در شهر جلال آباد
 - ۳- دفتر ساحوی اتاق تجارت بین المللی افغانستان در شهر مزار شریف
 - ۴- دفتر ساحوی اتاق تجارت بین المللی افغانستان در شهر هرات
- همچنان اتاق تجارت بین المللی افغانستان نمایندگی آتی رادر خارج از کشور تاسیس نمود:
- ۱- امارات متحده عربی (دوبی) شورای کاروبار افغان های مقیم دوبی
 - ۲- المان (شهر هامبورگ) اتاق مشترک افغان – جرمن
 - ۳- هالند (شهر روتر دام)
 - ۴- ایالات متحده امریکا (اتاق تجارت افغان های مقیم امریکا

(AACC-Afghan American Chamber of Commerce

اتاق تجارت بین المللی افغانستان از حق العضویت های اعضای خود و از کمک های ایالات متحده امریکا (USAID) تمویل میگردد. حق العضویت هابه ترتیب درجه بندی در عضویت ها به دالر امریکایی قرار ذیل است:

- ۱- اعضای عادی سالانه ۴۰ دالر امریکایی
 - ۲- اعضای نقره ای سالانه ۲۰۰ دالر امریکایی
 - ۳- اعضای طلائی سالانه ۵۰۰ دالر امریکایی
 - ۴- اعضای پلاتینیوم سالانه ۱۰۰۰ دالر امریکایی
- علاوه بر دفاع از منافع سکتور خصوصی و فراهم آوری سهولت برای شان، اتاق تجارت بین المللی افغانستان بنیادی را به نام فوندیشن سخاوت افتتاح نمود که برای مردم بی بضاعت و فقیر شهر کابل کمک های نقدی و غیر نقدی جامعه تجاری کشور را برایشان توزیع می نمود. اتاق تجارت بین المللی افغانستان طی سالهای فعالیت خویش برای پیشه وران ، صنعتکاران و یا دیگر نهاد های تولید و غیر تولیدی، در صورت داشتن عضویت اتاق، در زمینه اخذ قرضه از بانک ها ، کمک و همکاری می نمود. به این

مفهوم در صورتیکه یکی از بانکها خواستار معلومات و تضمین از شرکتی میگردد، اتاق نزد بانک ها، از آن شرکتی که عضو اتاق تجارت بین المللی افغانستان میبود، تضمین می نمود. انتخاب اعضای هیأت رهبری اتاق از طرف اعضای اتاق و بدون مداخله دولت انجام میشد.

تعداد اعضای اتاق تجارت بین المللی افغانستان در کابل :

اعضای عادی کابل : ۱۹۲۱ نفر

اعضای پلاتینیوم کابل : ۱۳ نفر

اعضای طلایی کابل : ۷ نفر

اعضای نقره ای کابل : ۱۹ نفر

تعداد اتحادیه های عضو اتاق در کابل : ۲۳ اتحادیه

تعداد اعضای اتاق تجارت بین المللی افغانستان در مزار شریف :

تعداد اعضا : ۳۱۷ عضو

تعداد اعضای اتاق تجارت بین المللی افغانستان در هرات :

تعداد اعضا : ۱۵۳ عضو

تعداد اعضای اتاق تجارت بین المللی افغانستان در جلال آباد :

تعداد اعضا : ۱۵۶

تعداد اعضای اتاق تجارت بین المللی افغانستان در قندهار :

تعداد اعضا : ۸۹ عضو

رؤسای هیأت عامل اتاق تجارت بین المللی افغانستان طی سالهای ۱۳۸۳-

۱۳۸۶

شماره	اسم	موقف	سال
۱	حمیدالله قادری	رئیس هیأت عامل	۱۳۸۳
۲	حمیدالله فاروقی	رئیس هیأت عامل	۱۳۸۴-۱۳۸۶

(۴)

د - موجودیت دو اتاق تجارت در کشور و چالشهای آن :

از سال ۱۳۸۳ به بعد، موجودیت دو اتاق (ریاست عمومی اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان و اتاق تجارت بین المللی افغانستان) در کشور که یک پدیده جدید و نا آشنا برای جامعه تجاری و تشبثی افغانستان بود چالشهای بزرگی را بار آورده و در حالیکه با گذشت هر روز رقابت ها بین این دو اتاق تشدید میشد، دو دسته گی و عدم تفاهم را در بین تجار و متشبتین نیز بمیان کشید. در شرایطی که نظام اقتصاد بازار در کشور رسمی شده بود، این دو دسته گی، و تعمیق تضاد ها بین دو اتاق مشکل دیگری را در راستای تطبیق نظام جدید اقتصادی بر چالشهای قبلی افزود، و به تجارت و سرمایه گذاری صدمه بزرگی وارد شد. هر یک از این اتاقها که آرزو داشت حتی الامکان رهبری کامل جامعه تجاری و تشبثی را بدست آورد، در زمینه توفیقی حاصل نکرد. اتاق تجارت بین المللی با همکاری و مساعدت USAID امریکا، که ملیون ها دالر و کدرهای ورزیده در اختیار داشت و ریاست عمومی اتاق تجارت با امکانات محدود مالی و کدري، با پشتیبانی عده از تجار و متشبتین به شکل موازی به فعالیت و رقابت خویش ادامه میدادند، اما این وضع بحرانی نمیتوانست ادامه یابد و ایجاب مینمود راهکار لازم در زمینه اتخاذ گردن از تشبثت و پراگندگی بیشتر اتاقها جلوگیری شود. از آنجائیکه در مورد مرجح دانستن یکی از این نهاد ها، نظریات متفاوت از سوی تاجران و مسئولین اتاقها ارائه میگردد، مبارزه و تقابل بین این دو نهاد سکتور خصوصی یا دو اتاق، در ایجاد دوسیستم جداگانه اتاقهای تجارت جریان داشت، ریاست عمومی اتاقهای تجارت در ایجاد سیستم واحد و سراسری اتاق تجارت که در کشور معمول بود و بنام اتاقهای تجارت به سیستم انگلوسکسون یاد میشود تاکید

داشت، در حالیکه اتاق تجارت بین المللی بر ایجاد سیستم اتاقهای تجارت کانتیننتال که تعدد اتاق را میپذیرد (سیستمی که در امریکا موجود است) پافشاری مینمود. به منظور دریافت یک راه حل منطقی و عملی که مورد تائید سکتور خصوصی افغانستان باشد، کمیسیون اصلاحات اتاق ها ایجاد شد.

ه - ایجاد کمیسیون اصلاحات اتاق ها

کمیسیون اصلاحات اتاق ها در سرطان سال ۱۳۸۴ شمسی به اساس هدایت ریاست جمهوری اسلامی افغانستان و علاقمندی و تشویق وزارت تجارت، سهمگیری فعال و همکاری مستقیم نمایندگان سکتور خصوصی و تاجران ملی، اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان، اتاق تجارت بین المللی افغانستان و دیگر نهاد های سکتوری بمنظور تهیه پیشنهادات مشخص جهت طرح میکانیزم و اصول کلی و طرح راهکار های عملی در روند سازماندهی مجدد و بازسازی اتاق ها در افغانستان ایجاد گردید. کمیسیون مذکور در تصمیم گیری ها و اجرای امور صلاحیت کامل داشت و مستقلانه عمل مینمود. کمیسیون اصلاحات اتاق ها در پی تحولات که در نظام اقتصادی کشور مطابق فیصله تاریخی بن و مفاد قانون اساسی واقع گردید، ایجاد شد. مطابق ماده دهم قانون اساسی دولت افغانستان مکلف است تا سرمایه گذارها و تشبثات خصوصی را مبتنی بر نظام اقتصاد بازار حمایت و مسئولیت آنها را تضمین نماید. اتاق تجارت به عنوان یکی از موسسات مهم در اقتصاد بازار نقش اساسی را در آن نظام بازی میکند. از آنجائیکه اتاق تجارت و صنایع موجوده مطابق قانون اتاق ۱۳۶۶ شمسی که تحت سیستم رهبری شده دولتی تهیه گردیده بود، اداره میشد، دولت تصمیم اتخاذ نمود تا در اصلاح و ایجاد تغییرات بنیادی در سیستم اداره و ساختار اتاق در کشور اقدام نماید.

اعضای کمیسیون اصلاحات: کمیسیون اصلاحات اتاق ها در ابتداء دارای هفت عضو بود که بعد ها بنابر اهمیت موضوع و ضرورت پوشش وسیع آن، نمایندگانی از موسسات مختلف سکتور خصوصی و ولایات عمده کشور عضویت آنها بر اساس پیشنهاد منتخبین سکتور ها و ولایات مربوط حاصل نمودند. تعداد اعضای کمیسیون به بیست و هفت تن میرسید که عبارت بودند از:

فهرست اعضای کمیسیون اصلاحات اتاق ها

شماره	اسم	موقف
۱	محمد شریف فروغ	نماینده سکتور خصوصی
۲	محمد عارف ظریف	نماینده سکتور خصوصی
۳	خان جان الکوزی	نماینده سکتور خصوصی
۴	محمود کرزی	نماینده سکتور خصوصی
۵	حمید گلزار	نماینده سکتور خصوصی
۶	عبدالقادر باختری	نماینده سکتور خصوصی
۷	پوهنیا رحمداله فاروقی	رئیس عامل اتاق تجارت بین المللی افغانستان
۸	شیرین آغا سخی	رئیس انتخابی انجمن صنایع افغانستان
۹	استاد شجاع الدوله	رئیس انتخابی اتاق تجارت و صنایع کابل
۱۰	غلام قادر اکبر	رئیس انتخابی اتاق تجارت و صنایع هرات
۱۱	نواب امیرزی	رئیس انتخابی اتاق تجارت و صنایع خوست
۱۲	محمد کبیر حکیمی	نماینده اتحادیه صادرکنندگان
۱۳	حاجی سحرگل	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه شرق
۱۴	غلام محمد بیلاقی	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه شمال
۱۵	محمد حکیم مالبار	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه جنوب
۱۶	حمید قادری	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه جنوب غرب
۱۷	غلام نبی عیدی زاده	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه شمال شرق
۱۸	سید نورپانشاه	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه مرکز
۱۹	غلام صدیق نظری	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه غرب
۲۰	عبدالرزاق رفیقی	رئیس انتخابی اتاق تجارت و صنایع کندهار
۲۱	محمد حسن سپاهی	معاون شورای مرکزی اتحادیه پیشه وران افغانستان
۲۲	سیما غنی	نماینده خانم های تجارت پیشه
۲۳	مینه شیرزوی	نماینده خانم های تجارت پیشه
۲۴	کامله صدیقی	نماینده خانم های تجارت پیشه
۲۵	نعیم بای میمنه گی	نماینده تجار و صنعتکاران ولایت فاریاب
۲۶	حاجی رحیم الدین	نماینده تجار و صنعتکاران ولایت کندهار
۲۷	فرهاد مجیدی	نماینده تجار و صنعتکاران ولایت هرات

کمیسیون اصلاحات دارالانشاء ای را که متشکل از هفت نفر بود جهت پیشبرد امور اداری و اجرایی کمیسیون انتخاب نمود. بر علاوه موسسه همکاری های تخنیکی المان (GTZ که بعداً به GIZ مسمی شد) که عمدتاً کمیسیون را حمایت مالی و تخنیکی می نمود، اداره انکشاف بین المللی امریکا (USAID/CIPE) نیز با کمیسیون همکاری های مشورتی و مالی داشت، بخصوص در برگزاری کنفرانس های ولایتی و کنفرانس سرتاسری کابل. اهداف مهم از ایجاد کمیسیون اصلاحات اتاق ها همانا فراهم آوری زمینه تاسیس یک اتاق نیرومند، مدرن و موثر جهت حل مشکلات متشکین و ارائه خدمات لازم و مقتضی به ایشان جهت سهمگیری فعال، به عنوان شریک با قدرت نهاد های دولتی، در روند پالیسی سازی اقتصادی - تجاری و ارائه نظریات مشورتی در طرح و تدوین قوانین اقتصادی و تجاری کشور تعیین گردید. کمیسیون اصلاحات اتاق ها در پهلوی ایجاد فضای گفتگوی باز و سازنده میان متشکین، اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان، اتاق تجارت بین المللی، نهاد های تشبثی ذیربط و وزارت تجارت و صنایع با تلاشهای که صورت گرفت به یک سری توافقات و دست آوردهای دست یافت که میشود از موارد ذیل نام برد:

- ♦ اجرای سروی اتاق های تجارت و صنایع افغانستان و تهیه راپور در زمینه در خزان سال ۱۳۸۴؛
- ♦ تعیین پرنسپ های بنیادی اتاقها طی عقد توافقتنامه تاریخی مورخ ۳۱ سنبله ۱۳۸۴؛
- ♦ تهیه و ترتیب مسوده اساسنامه اتاق های تجارت و صنایع افغانستان مورخ ۴ جدی سال ۱۳۸۴ شمسی؛
- ♦ آماده سازی طرح نخستین پیشنویس قانون اتاق های تجارت و صنایع افغانستان؛
- ♦ بررسی مالی اتاق های تجارت و صنایع افغانستان و تثبیت جایداد ها و دارایی های اتاق ها؛
- ♦ راه اندازی ورکشاپ ها در کابل و هرات در ارتباط رشد ظرفیت ارائه خدمات اتاق تجارت به اعضاء در اقتصاد بازار.^(۷)

"در نشست طرح اصلاحات اتاقها که بتاريخ ۳۰ جوزای ۱۳۸۵ در هتل کابل آریانا صورت گرفت پیرامون فعالیت های اتاق تجارت و صنایع افغانستان که حدود ۷۵ سال از آن سپری میشد و از حیثیت و اعتبار وسیع برخوردار بوده و در ۲۴ ولایت نمایندگی فعال داشت صحبت بعمل آمد اما اتاق تجارت بین المللی افغانستان به این نظریه که اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان آنطوریکه لازم بودند نتوانست در خدمت جامعه تجاری افغانستان قرار گیرد زیرا از یکطرف مشکلات سیستم اداره و از سوی دیگر نازل بودن ظرفیت کاری موجب گردید تا آن اداره خدمات لازم را انجام داده نتواند.* در حالیکه چنین تقابل جریان داشت همه چشم انتظار جلسه نهائی که قرار بود بتاريخ ۲۱ اسد سال ۱۳۸۵ دایر گردد، بودند "برگزاری کنفرانس های ولایتی، در بهار ۱۳۸۵، در هفت زون ساحوی که هر کدام، ولایات اطراف خود را تحت پوشش داشتند و مجموعاً در حدود ۱۸۰۰ تن نمایندگان سکتور خصوصی جهت انتخاب ۴۷۳ نماینده خویش از سراسر کشور اشتراک نموده بودند، یکی از دست آورد های مهم و عمده کمیسیون بشمار می رود. کنفرانس سرتاسری نمایندگان سکتور خصوصی افغانستان، ادامه و پی آمد کنفرانس های ولایتی بوده و ۳۳۵ تن نمایندگان انتخابی سکتور خصوصی از سراسر افغانستان به روز شنبه مورخ ۲۱ اسد ۱۳۸۵ در کابل گرد هم آمده و برای نخستین بار بر مبنای رأی مستقیم، آزاد و سری خود نوعیت سیستم اتاق تجارت و صنایع آینده افغانستان را، که در تاریخ کشور بی مانند میباشد، انتخاب نمودند. در نتیجه رای گیری که صورت گرفت سیستم اتاق واحد، مستقل، با قانون اتاق و عضویت داوطلبانه به اکثریت آراء به صفت سیستم آینده اتاق ها در کشور انتخاب گردید. لازم به یادآوریست که نتیجه انتخابات مذکور از طرف وزارت تجارت و صنایع افغانستان مورد قبول و حمایت قرار گرفت. پیشنویس قانون اتاق تجارت و صنایع افغانستان که توسط کمیسیون تسوید گردیده بود، در فرایند طی مراحل خود قرار داشت که با تصویب و توشیح آن کار های عملی در راستای تطبیق اصلاحات بنیادی در اتاق های تجارت و صنایع افغانستان آغاز گردید. اما در آن زمان چون اتاق تجارت بین المللی نیز فعال بود، بمنظور جلوگیری از ضیاع وقت و امکانات و پر نمودن خلای نبود اتاق تجارت و صنایع، کمیسیون اصلاحات اتاق ها طرح پیشنهادی را به شورای عالی اتاق های تجارت و صنایع افغانستان و وزارت تجارت و صنایع مبنی بر تجویز یک مرحله انتقالی الی توشیح قانون اتاق، پیشکش نمود. شورای عالی اتاق ها طی جلسه فوق العاده خود در روز ۱۹ ثور ۱۳۸۶ طرح پیشنهادی را به اتفاق آراء تصویب نمود که مطابق آن صلاحیت اداری و اجرایی اتاق ها الی تنفیذ قانون جدید به هیأت عامل مؤقت که مرکب از نمایندگان سکتور خصوصی بود سپرده شد. ذوات آتی در ترکیب هیأت عامل* مجله روند تجارت، نشریه اتاق تجارت کابل.

مؤقت عضویت داشتند:

رئیس عمومی اتاقهای تجارت
معاونین اتاقهای تجارت

غلام محمد بیلاقی
سیما غنی
خان جان الکوزی
شیرین آغا سخی
حمیداله قادری

مشاورین

غلام نبی عیدی زاده

هیأت عامل مؤقت رسمأطی محفل به تاریخ ۱۲ جوزا ۱۳۸۶ معرفی گردیده و عملاً صلاحیت اتاق ها را از دولت به نمایندگی از سکتور خصوصی و کمیسیون اصلاحات اتاقها تحویل گرفتند. هیأت مذکور وظیفه داشت تا زمینه ایجاد اتاق جدید تجارت و صنایع افغانستان را که مستقل، خودگردان و سرتاسری باشد آماده ساخته و به تثبیت جایدادها و وضعیت مالی اتاق ها و کارمندان آن پردازد و بعد از تنفیذ بروفق قانون جدید، صلاحیت اتاق ها را به هیأت جدید انتخابی بسپارد. طی شش ماه اول فعالیت خود، هیأت عامل مؤقت به همکاری دارالانشاء کمیسیون اصلاحات اتاق ها و حمایت موسسه همکاری های تخنیکی المان امور آتی را مؤفقا نه عملی نمود:

- بهتر سازی چهره و جایگاهی اتاق ها در کشور و برقراری ارتباط میان اتاق ها و تاجران، صنعتگران و اتحادیه و انجمن های سکتوری.
 - فعال ساختن بخش روابط اعضای اتاق و توزیع کارت های دیجیتالی برای بیشتر از ۲۵۰۰ عضو جدید.
 - سهمگیری فعال در پروسه تدوین و تسوید قوانین مربوط تجارتي و مسوده استراتژی انکشاف سکتور خصوصی و تجارت.
 - موقف گیری بموقع در قبال تمام امور که بالای جامعه سکتور خصوصی تاثیر مثبت و یا منفی میگذارد.
 - شرکت در کنفرانس ها، نمایشگاه ها و نشست های مربوط، در داخل و خارج مانند کنفرانس اتاق های تجارت سارک، کنفرانس ایکو، کنفرانس اتاق های تجارت کشور های آسیای جنوب شرقی و چین، کنفرانس همکاری های منطقوی و تجارتي ترکیه، کنفرانس آغا خان و همکاری در برگزاری نخستین نمایشگاه بین المللی قالبین در کابل و غیره.
 - حل معضلات تاجران و صنعتگران کشور به ارتباط شاروالی ها، گمرکات، مسیر راه ها و غیره.
 - تدویر جلسات با تاجران و صنعتگران در مرکز و ولایات جهت شناسایی مشکلات و طرح راه حل ها.
 - تلاش فعال و موثر بمنظور معافیت از ۲ فیصد مالیات ثابت صادرکنندگان کشور.
 - توزیع ۴۰۰۰ تخته بوریا برای باعداران ولایت کابل بمنظور خشک کردن انگور (کشمش) بصورت پاک و تمیز به همکاری ریاست انکشاف صادرات افغانستان، وزارت تجارت و صنایع و حمایت مالی جی تی زید.
 - همکاری موثر در برگزاری کنفرانس ساحوی غربی کمیسیون اقتصاد ملی ولسی جرگه .
 - فعال ساختن بخش خدمات انکشافی تشبثات (BDS) و برگزاری کورس های آموزشی برای تاجران، صنعتگران و کارمندان شرکت ها بمنظور رشد ظرفیت کاری آنها و میعاری ساختن تجارت و صنعت در کشور، در بخش های محاسبه، بازاریابی، اشتهاارت، اداره و منجمنت، پلان تجارت و پروپوزل نویسی، رهنمایی داوطلبی ها، تجارت بین المللی و غیره در سه ولایت کشور (کابل، بلخ و کندز)
 - فعال ساختن بخش روابط عامه اتاق ها و تلاش در راستای نشر مجدد مجله " اقتصاد" سر از ماه قوس با محتوای و دیزاین عالی.
 - جلب و جذب همکاری های تخنیکی و مسلکی کارشناسان داخلی و خارجی در بهتر سازی فعالیت های اتاق ها.*
- "با این ترتیب اولین گام بسوی خصوصی شدن اتاق برداشته شد و هیأت مدیره مؤقت نیز از جانب شورای عالی نمایندگان تعیین و بکار آغاز نمود." (۸)

و - پروسه ادغام هردو اتاق و ایجاد اتاق تجارت و صنایع واحد افغانستان

کمیسیون "اصلاحات اتاقها" بعد از مذاکرات پیهم، طولانی و پرچالش موفق شد طرح نهائی خویش را در راستای ادغام

وزیر تجارت و صنایع و رئیس شورایی عالی رئیس کمیسیون اصلاحات اتاق ها
اتاق های تجارت و صنایع افغانستان



ضمایم تفاهم نامه:

- ۱- فهرست اعضای کمیته ادغام اتاق ها.
- ۲- برنامه کاری کمیته ادغام اتاق ها.
- ۱- فهرست اعضای کمیته ادغام اتاق ها:

شماره	اسم	نهاد مربوط	وظیفه در کمیته ادغام
۱	محمود کرزی	اتاق تجارت بین المللی افغانستان	رئیس
۲	خان جان الکوزی	اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان	معاون
۳	آذرخش حافظی	اتاق تجارت بین المللی افغانستان	معاون
۴	محمد عارف ظریف	کمیسیون اصلاحات اتاق ها	عضو
۵	غلام نبی عیدیزاده	اتاق تجارت بین المللی افغانستان	رئیس هیأت مالی
۶	محسن امیری	اتاق تجارت بین المللی افغانستان	عضو هیأت مالی
۷	محمد امین خوستی	اتاق تجارت بین المللی افغانستان	عضو
۸	حمیداله فاروقی	اتاق تجارت بین المللی افغانستان	عضو
۹	استاد شجاع الدوله	اتاق تجارت بین المللی افغانستان	عضو
۱۰	شیرین آغا سخی	اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان	عضو
۱۱	حمیداله قادری	کمیسیون اصلاحات اتاق ها	عضو
۱۲	محمد حکیم مالیار	کمیسیون اصلاحات اتاق ها	عضو
۱۳	سیما غنی	اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان	عضو
۱۴	محمد حسن سپاهی	کمیسیون اصلاحات اتاق ها	منشی جلسات
۱۵	محمد قربان حقجو	مستقل	رئیس دارالانشاء و عضو هیأت مالی

۲- برنامه کاری کمیته ادغام:

امور آتی الی ختم سال ۱۳۸۶ انجام پذیرفت:

• بازنگری مسوده قانون اتاق های تجارت و صنایع

• بازنگری مسوده اساسنامه اتاق های تجارت و صنایع

* حقجو، محمد قربان - یادداشت ها، سابق رئیس دارالانشاء کمیسیون اصلاحات و عضو کمیته ادغام اتاقهای تجارت و صنایع

- تهیه طرح عملی ادغام ادارات دو اتاق در ساختار تشکیلاتی جدید به همکاری کارشناسان داخلی و خارجی.
 - سازماندهی تدویر شورای عالی نمایندگان سکتور خصوصی افغانستان از ترکیب ۸۵ + ۸۵ نفر از هر دو طرف به اضافه ۹۰ تن دیگر به موافقه طرفین.
 - تدویر اولین اجلاس شورای عالی نمایندگان بمنظور تصویب اساسنامه، انتخاب هیأت مدیره حداکثر ۲۱ نفری، رئیس و معاونین اتاق توسط شورای عالی نمایندگان.
 - ختم پروسه ادغام و اعلام رسمی کار اتاق جدید اتاق.
- به تاریخ ۱۹ حوت ۱۳۸۶ به تعداد ۲۶۰ تن نماینده گان سکتور خصوصی از هر دو جانب در کابل طی نشست به ادغام عملی هر دو اتاق رای داده، اساسنامه جدید را تصویب و هیأت مدیره اتاق را بصورت مستقیم، سری و آزاد انتخاب خواهند نمود. امور اداری و اجرایی کمیسیون اصلاحات و کمیته ادغام اتاق ها ذریعه دارالانشاء آن که متشکل از تیم هفت نفری بود، پیش برده میشد.

اعلامیه مشترک ادغام

اتاق های تجارت و صنایع افغانستان و اتاق تجارت بین المللی افغانستان

کابل/ ۱۵ میزان ۱۳۸۶

به تاسی از خواست جامعه تجاری، صنعتی و پیشه وری کشور و با توجه به منافع اقتصاد ملی، ضرورت است تا یک اتاق فراگیر، مستقل، خودگردان، قوی، و نماینده واقعی جامعه سکتور خصوصی افغانستان بوجود آید. بنابراین رهبری انتخابی اتاق های تجارت و صنایع افغانستان و اتاق تجارت بین المللی بعد از مطالعات همه جانبه و مذاکرات دوستانه و مشوره با وزارت محترم تجارت و صنایع تصمیم اتخاذ نمودند تا هر دو اتاق را در یک ساختار جدید اتاق مدغم سازند. به منظور رسیدن به این هدف و فراهم سازی زمینه و امکانات عملی ادغام اتاقها کمیته منتخب ۱۵ نفری از رهبری کمیسیون اصلاحات اتاق ها، ریاست عمومی اتاق های تجارت و صنایع و اتاق تجارت بین المللی تحت نام " کمیته ادغام اتاق ها" ایجاد گردیده تا مطابق برنامه و طرز العمل کاری توافق شده، اتاق جدید و فراگیر کشور را الی اوایل برج جدی سال جاری، تاسیس نماید.

کمیته ادغام اتاق ها در دومین جلسه خود به تاریخ ۱۲ میزان به اتفاق آراء ذوات آتی را به صفت اعضای هیأت رهبری کمیته انتخاب کرد: محمود کرزی، رئیس؛ خان جان الکوزی، معاون؛ آذرخش حافظی، معاون؛ محمد حسن سپاهی، منشی جلسات و محمد قربان حق جو، رئیس دارالانشاء. هیأت مدیره اتاق تجارت بین المللی افغانستان و اتاق های تجارت و صنایع افغانستان و همچنان کمیسیون اصلاحات اتاق ها از تفاهم، فیصله ها و اقدامات کمیته ادغام حمایت و پشتیبانی کامل خود را اعلام داشته و در راستای ایجاد اتاق فراگیر و نماینده واقعی سکتور خصوصی افغانستان متعهد میباشند. **

" هیأت رهبری جدید ریاست عمومی اتاقهای تجارت مدتی را من حیث رهبری دور انتقالی و وظیفه شانرا دنبال نمودند مگر قبل از اینکه قانون جدید اتاقها طی مراحل شود باز هم به

اثر تجویز شورای عالی نمایندگان که شامل طبقه تاجر، مؤسسات تجاری، صنعتی و

صنفا و اصناف واجد شرایط، بودند به تاریخ ۱۹.۱۲.۱۳۸۶ انعقاد جلسه نموده و هیأت ادغام اتاقها رامنحیث هیأت موقت تعیین نمودند که به این ترتیب به دوام وظیفه هیأت رهبری انتقالی خاتمه داده شد و در عوض با تعیین رئیس هیأت عامل جدید، رهبری دومی رویکار آمد که میتوان نام این دوره را به عوض (انتقالی) به نام دور (گذار) تلقی کرد. هیأت رهبری دومی موفق به آن شد تا انتخابات سرتاسری را به منظور تعیین مجمع عمومی در ولایات و بالاخره به انعقاد مجلس شورای عالی نمایندگان در مرکز که بتاريخ ۱۵ اسد ۱۳۸۷ صورت پذیرفت، فایق آید و بر طبق اساسنامه قبلاً تصویب شده هیأت مدیره را تعیین و به این ترتیب اتاق تجارت و صنایع افغانستان را از لحاظ شکلی نه قانونی مشروعیت بخشند که حفر،

میتوان ترتیب و انفاذ اساسنامه را با لوائح مربوط دست آورد مهم و انسجام دهنده شرایط کاری اتاق تجارت و صنایع مرکز و نمایندگی های ولایتی و ولسوالی محسوب کرد. (۹) همین تاریخ (۱۵ اسد همین سال) هیأت مدیره ۲۱ نفری را از میان ۵۵ تن کاندیدان ذیل، طی یک پروسه شفاف، دموکراتیک، سری و مستقیم انتخاب نمودند. به تاسی از فیصله های تاریخی نهم حوت سال ۱۳۸۶ شورای عالی نماینده گان سکتور خصوصی سراسر کشور که منجر به ادغام عملی دو اتاق قبلی و تصویب اساسنامه جدید اتاق گردید، پروسه انتخابات هیأت مدیره اتاقهای ولایتی از تاریخ پانزدهم سرطان سال ۱۳۸۷ از ولایت کندهار آغاز گردید و این پروسه در ۲۰ ولایت و یک ولسوالی (اندخوی) به شکل کاملاً شفاف و دموکراتیک تطبیق شد و اعضای اتاق های ولایتی از طریق انتخابات سری، آزاد و مستقیم نمایندگان شانرا بحیث هیأت مدیره ولایات انتخاب نموده اند. به همین ترتیب در نخستین جلسه هیأت مدیره منتخب اتاق، رئیس هیأت مدیره، معاونین، ناظر مالی و رئیس دارالانشاء اتاق تجارت و صنایع افغانستان طی یک انتخابات شفاف و دموکراتیک انتخاب شدند. (۱۰)

اسامی کاندیدان هیأت مدیره اتاق تجارت و صنایع افغانستان قرار ذیل میباشد:

شماره	اسم	شماره	اسم	شماره	اسم
۱	احمد جاوید	۲۰	عصمت الله وردک	۳۹	فاطمه کاظمی
۲	محمود کرزی	۲۱	عبدالمقصود رحیمی	۴۰	عبدالغفور رحمانی
۳	خانجانالکوزی	۲۲	علی اکبر ژوندوی	۴۱	قیس خان
۴	حمیدالله فاروقی	۲۳	زرغونه ولیزاده	۴۲	احمد طاهر همدادی
۵	عبدالخلیم یوسف	۲۴	محمودجان	۴۳	محمدمحسن امیری
۶	حسین فهیم	۲۵	نظام الدین تاج زاده	۴۴	احمد شاه حکیمی
۷	محمدخان	۲۶	غلام ربانی یوسفی	۴۵	شجاع الدوله
۸	عبدالغفار داوی	۲۷	عبدالرحیم سالارزی	۴۶	غلام حسن نوید
۹	اندرخش حافظی	۲۸	زمری کامگار	۴۷	امین جان خوستی
۱۰	جان محمد ترکمنی	۲۹	محمد ابراهیم ظریف	۴۸	سید جبار
۱۱	خیرالدین مایل	۳۰	محمد عثمان سحرگل	۴۹	قندی جان
۱۲	ابراهیم غضنفر	۳۱	عبدالله عاطف	۵۰	مهدی زاهدی
۱۳	شرین آقا سخی	۳۲	عتیق الله	۵۱	عبدالقیوم
۱۴	غلام نبی عیدی زاده	۳۳	عبدالظاهر اچکزی	۵۲	محمد رضا دانش
۱۵	عبدالمصور نسیم	۳۴	خلیل فیروزی	۵۳	محمد جمیل
۱۶	شیرخان فرنود	۳۵	حمیدالله فروغیار	۵۴	عبدالله جان
۱۷	سعدالله حقیار	۳۶	محمد نبی خلیلی	۵۵	توریالی غوثی
۱۸	هوسی اندر	۳۷	پروانه وفا		
۱۹	عبدالغفار داوی	۳۸	محمد حسن سپاهی		

اسمای هیأت مدیره انتخاب شده ۲۱ نفری اتاقهای تجارت و صنایع

شماره	اسم	شماره	اسم	شماره	اسم
۱	احمد جاوید	۸	محمد ابراهیم ظریف	۱۵	عبدالمصور نسیم
۲	محمود کرزی	۹	اندرخش حافظی	۱۶	محمد خان
۳	خان جان الکوزی	۱۰	جان محمد ترکمنی	۱۷	شیرخان فرنود
۴	حمیدالله فاروقی	۱۱	خیرالدین مایل	۱۸	سعدالله حقیار
۵	عبدالخلیم یوسف	۱۲	ابراهیم غضنفر	۱۹	هوسی اندر
۶	حسین فهیم	۱۳	شرین آقا سخی	۲۰	عبدالغفور ترازاده
۷	عبدالغفار داوی	۱۴	غلام نبی عیدی زاده	۲۱	عصمتالله وردک

اعضای هیأت مدیره اتاق تجارت و صنایع افغانستان بعد از ادغام هر دو اتاق (ACCI و AICC):

شماره	اسم	وظیفه
۱	محمود کرزی	رئیس هیأت مدیره
۲	اندرخش حافظی	معاون هیأت مدیره

۳	خانجان الکوزی	معاون هیأت مدیره
۴	سیما غنی	عضو هیأت مدیره
۵	شیرین آغا سخی	عضو هیأت مدیره
۶	استاد حمیدالله فاروقی	عضو هیأت مدیره
۷	استاد شجاع الدوله	عضو هیأت مدیره
۸	حسن سپاهی	عضو هیأت مدیره
۹	غلام نبی عیدی زاده	عضو هیأت مدیره
۱۰	امین خوستی	عضو هیأت مدیره
۱۱	محمد محسن امیری	عضو هیأت مدیره
۱۲	محمد حکیم مالیار	عضو هیأت مدیره
۱۳	ابراهیم ظریف	عضو هیأت مدیره
۱۴	حاجی رحم الدین حاجی آغا،	عضو هیأت مدیره

تشکیل جدید اتاق تجارت و صنایع افغانستان پس از ادغام هردو اتاق
(ACCI و AICC):

شماره	اسم	وظیفه
۱	محمد قربان حقجو	رئیس هیأت عامل
۲	عبدالمبین شهاب	معاون هیأت عامل
۳	عبدالسلام کوهی	مدیر عمومی حکمیت های تجارتي
۴	امانت خان زمه وار	مدیر عمومی مالی
۵	احمد توفیق داوری	مدیر عمومی روابط عامه و نشرات
۶	حسین علی مهرامی	مدیر عمومی امور بین المللی
۷	محمد نبی حکیمی	مدیر عمومی اداری
۸	زبیر بخش	مدیر عمومی خدمات انکشاف تجارت
۹	فریدون وطنیار	مسؤل دیپارتمنت روابط اعضاء
۱۰	محمد اعظم ساعی	مدیر عمومی روابط با دولت و پالیسی ^۱

اعضای هیأت مدیره اتاقهای ولایتی اتاق تجارت و صنایع افغانستان در ۲۰ ولایت و یک ولسوالی:

اعضای هیأت مدیره اتاق تجارت و صنایع کابل

۱	استاد شجاع الدوله رئیس هیأت مدیره
۲	احمدشاه حکیمی معاون اول اتاق
۳	محمدعظیم معاون تجارتي
۴	عبدالنواب صورت زاده معاون صنعتی
۵	پروانه وفا معاون خدماتی
۶	احمد جاوید ناظر معاون مالی
۷	محمد حسن سپاهی رئیس دارالانشاء
۸	زرغونه ولی زاده عضو
۹	محمد نبی خلیلی عضو
۱۰	جان محمد ترکمنی عضو
۱۱	عبدالغفور رحمانی عضو
۱۲	شیرین آغا سخی عضو
۱۳	پوهنیار حمیدالله فاروقی عضو
۱۴	غلام نبی عیدی زاده عضو
۱۵	عبدالغفار داوی عضو
۱۶	عبدالقادر بخشلی عضو
۱۷	محمد رسا عضو
۱۸	محمد ظاهر همدادی عضو
۱۹	محمد سمیع عضو

اعضای هیأت مدیره اتاق تجارت و صنایع ولایت هرات

۱	الحاج غلام قادر اکبر رئیس هیأت مدیره
۲	حاجی محمد اسماعیل نجفی معاون تجارتي
۳	الحاج توریالی غوثی معاون صنعتی
۴	حاجی عبدالله معاون خدماتی

حمیدالله فروغ یار ناظر مالی	۵
حاجی عصمت الله وردک عضو	۶
محمد قاسم عضو	۷
حاجی فرید احمد عضو	۸
الحاج عبدالله عاطف عضو	۹
حاجی محمد لطیف قناویزی عضو	۱۰
الحاج غلام سخی نیکبخت عضو	۱۱
الحاج غلام حضرت صافی عضو	۱۲
الحاج عبدالقدیر اکبری عضو	۱۳
حاجی بسم الله عضو	۱۴
الحاج محمد فرهاد مجیدی عضو	۱۵
محمد اسماعیل عضو	۱۶
محمد داوود عضو	۱۷
حلم یوسف عضو	۱۸
الحاج غلام محمد عضو	۱۹

اعضای هیأت مدیره اتاق تجارت و صنایع ولایت کندهار

رحم الدین حاجی آغا رئیس هیأت مدیره	۱
حاجی عبدالعلی آغا معاون تجارتي	۲
حاجی فیض الحق مشکاتی معاون صنعتی	۳
حاجی نصرالله زهیر رئیس نظارت	۴
اسدالله کاکر عضو	۵
بای داد عضو	۶
حاجی عتیق الله عضو	۷
خلیل الله همدرد عضو	۸
میراحمد عضو	۹
محمد قاسم عضو	۱۰
محمد موسی عضو	۱۱
عبدالظاهر عضو	۱۲
حاجی محمد کبیر عضو	۱۳
حاجی عبدالظاهر عضو	۱۴
حاجی عبدالرزاق عضو	۱۵
فیض محمد عضو	۱۶
محمد ظاهر عضو	۱۷
نورالدین عضو	۱۸
حاجی محمد خان عضو	۱۹

اعضای هیأت مدیره اتاق تجارت و صنایع ولایت بلخ

سید محمد طاهر روشن زاده رئیس هیأت مدیره	۱
سید جبار معاون اول	۲
عبدالکریم عارفی معاون تجارتي	۳
نوبید برات معاون صنعتی	۴
محمد سردار معاون خدماتی	۵
شکیبا شکیب رئیس دار الانشاء	۶
حاجی شیرین خان عضو	۷
حاجی شهزاده بای عضو	۸
سرور عضو	۹
خیرالدین عضو	۱۰
سید اسرار عضو	۱۱
زمری کامگار عضو	۱۲
حاجی محمود عضو	۱۳
محمدجمیل عضو	۱۴
محمد ابراهیم غضنفر عضو	۱۵
محمد ابراهیم محب عضو	۱۶

نصر الله عضو	۱۷
قندی گل عضو	۱۸
عزت الله بیدکی عضو	۱۹

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت ننگرهار

الحاج عتیق الله مومین زاده رئیس هیأت مدیره	۱
الحاج غلام فاروق معاون اول	۲
الحاج محمد شریف معاون تجارتي	۳
الحاج گلمراد معاون صنعتی	۴
عزیز الرحمن معاون خدماتی	۵
الحاج غلام مصطفی رئیس دارالانشاء	۶
خان جان الکوزی عضو	۷
نجیب الله عضو	۸
الحاج سحر گل عضو	۹
الحاج شکر الله عضو	۱۰
الحاج باز محمد عضو	۱۱
روح الله لعلپوروال عضو	۱۲
الحاج نظام الدین عضو	۱۳
حیات الله اورنگزیب عضو	۱۴
الحاج رئیس خان عضو	۱۵
گل رحیم شیر عضو	۱۶
الحاج حضرت ولی عضو	۱۷
محمد آصف عضو	۱۸
الحاج دادگل عضو	۱۹

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت کاپیسا

داکتر معروف قادری رئیس هیأت مدیره	۱
حاجی عنایت الله معاون اول	۲
محمد حکیم عطیمی معاون تجارتي	۳
صفی الله صافی معاون صنعتی	۴
توکل شاه معاون خدماتی	۵
دوست محمد خان ناظر مالی	۶
داکتر عبدالرزاق رحمانی رئیس دارالانشاء	۷
حاجی محمد شفیع عضو	۸
الحاج فدا محمد عضو	۹
شاه آقا عضو	۱۰
محمد موسی عضو	۱۱
عبدالحسین عضو	۱۲
سرکاتب عضو	۱۳
حاجی عبدالواحد عضو	۱۴
خلیل الله عضو	۱۵
الله محمد عضو	۱۶
بریالی قیومی عضو	۱۷
غلام ربانی یوسفی عضو	۱۸
فرید الله عضو	۱۹

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت پروان

میرالرحمن رحمانی رئیس هیأت مدیره	۱
نورحبيب نور معاون اول	۲
حاجی محمد اکبر درمان معاون تجارتي	۳
محمد یوسف عضو	۴
حاجی غلام حضرت عضو	۵

حسیب الله امامی عضو	۶
محمد سرور حیدری عضو	۷
اصیل خان هوتک عضو	۸
حاجی ذکریا بریالی عضو	۹
محمدی عضو	۱۰
عبدالمقصود رحیمی عضو	۱۱
حاجی غلام سرور عضو	۱۲
احمد فواد عضو	۱۳
حاجی سراج احمد عضو	۱۴
جان آقا سخی عضو	۱۵
حاجی شاه محمد عضو	۱۶
حاجی غلام دستگیر عضو	۱۷
حاجی محمد عمر عضو	۱۸
محمد عوض عضو	۱۹

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت تخار

حاجی سعد الله حقیر رئیس هیات مدیره	۱
حاجی عیسی معاون اول	۲
خال محمد ناظر مالی	۳
شاه محمد فاضل رئیس دارالانشاء	۴
عبدالشبیر عضو	۵
نقیب الله عضو	۶
حاجی حاتم عضو	۷
نظر اب شاه عضو	۸
نظر محمد عضو	۹
حاجی رمضان عضو	۱۰
خال مراد عضو	۱۱
غلام جیلانی عضو	۱۲
حاجی قشقار عضو	۱۳
علی احمد عضو	۱۴
حاجی گل حسین عضو	۱۵
شیمیا عظیمی عضو	۱۶
سید صادق عضو	۱۷

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت بامیان

عبدالخالق رضایی رئیس هیات مدیره	۱
خانم فاطمه حسن زاده معاون اول	۲
محمد امین معاون تجارتي	۳
قدسیه نوید معاون صنعتی	۴
محمد رضا دانش رئیس دارالانشاء	۵
خانم فاطمه کاظمی عضو	۶
عبدالقیوم فرید عضو	۷
عبدالوهاب عضو	۸
قیس عضو	۹
حاجی صفدر عضو	۱۰
حاجی برات عضو	۱۱
محمد علی مددی عضو	۱۲
علی بخش الهام عضو	۱۳
اسلم عضو	۱۴
حاجی میر حسین عضو	۱۵
احمد قدیر ناصری عضو	۱۶
محمد محسن امیری عضو	۱۷
محمد نسیم عضو	۱۸

غلام حسن نوید عضو	۱۹
-------------------	----

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت کندز

حاجی عبدالرسول رئیس هیأت مدیره	۱
حاجی عبدالرسول امیری معاون اول	۲
حاجی عبدالقادر عضو	۳
حاجی غلام رسول عضو	۴
عبدالرشید عضو	۵
حاجی فضل قادر عضو	۶
حاجی غلام سرور عضو	۷
علی محمد عضو	۸
حاجی محمد سلیم عضو	۹
حاجی سید قاسم عضو	۱۰
عبدالله عضو	۱۱
عبدالخلیل عضو	۱۲
عبدالصابر عضو	۱۳
حاجی عبدالستار عضو	۱۴
نائب خان عضو	۱۵
یما عضو	۱۶
شیرخان فرنود عضو	۱۷
معلم حبیب عضو	۱۸
حاجی محمد خان حقخواه عضو	۱۹

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت بدخشان

حاجی محمدظاهر رئیس هیأت مدیره	۱
حاجی سید اولیا معاون	۲
فریدون حافظی ناظر مالی	۳
سرورالدین رئیس دارالانشاء	۴
انرختش حافظی عضو	۵
حاجی شاه عبدالقادر عضو	۶
عبدالمصور عضو	۷
حاجی عبدالقدیر عضو	۸
شمس الله عضو	۹
سیف الدین عضو	۱۰
محمد بای عضو	۱۱
عبدالمجید عضو	۱۲
نثار احمد عضو	۱۳

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت کنړها

حاجی عصمت الله رئیس هیئت مدیره	۱
سید عیسی پادشاه معاون تجارتي	۲
گل عالم معاون صنعتی	۳
سید عظیم معاون خدماتی	۴
سمیع الله ناظر مالی	۵
حاجی ابراهیم رئیس دارالانشاء	۶
غازی عضو	۷
حیات الله عضو	۸
بهرام عضو	۹
محمد صدیق عضو	۱۰
حاجی آدم عضو	۱۱
عبدالرحیم عضو	۱۲
زمری عضو	۱۳
رحمت گل عضو	۱۴

۱۵	نعمت الله عضو
----	---------------

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت غزنی

۱	حاجی نوروز علی الیاسی رئیس هیأت مدیره
۲	مهدی زاهد معاون تجارتي
۳	علی رضا احمدی معاون صنعتی
۴	اشرف حلیمی معاون خدماتی
۵	هوسی اندر عضو
۶	محمد رازی احدی عضو
۷	صادق جعفری عضو
۸	انجنیر عصمت الله عضو

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت خوست

۱	حاجی شهبازگریز رئیس هیأت مدیره
۲	حاجی علی اکبر ژوندي معاون اول
۳	حاجی جمال معاون تجارتي
۴	محدوب طوطاخیل معاون صنعتی
۵	محمود کرزی عضو
۶	صادق منگل عضو
۷	حاجی عجب خان عضو
۸	محمد امین خوستی عضو
۹	حاجی زر خان عضو

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت فاریاب

۱	شاه محمود خالقی رئیس هیأت مدیره
۲	حاجی محمد اکرم معاون تجارتي
۳	سید عبدالسلام معاون صنعتی
۴	احمد فرید عضو
۵	محمد اسلم عضو
۶	دوست محمد عضو
۷	عزت الله عضو
۸	محمد هاشم عضو

اعضای اتاق تجارت و لسوالی اندخوی

۱	حاجی محمد عظیم رئیس هیأت مدیره
۲	حاجی حق نظر معاون اول
۳	سید اکرم معاون صنعتی
۴	حاجی سید عزیز عضو
۵	محمد ذاکر عضو
۶	حاجی اسدالله عضو
۷	حاجی نظام الدین عضو

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت جوزجان

۱	حاجی یولبرز عطایی رئیس هیأت مدیره
۲	حاجی محمد اکرم معاون اول
۳	حاجی الله بردی عضو

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت پکتیا

۱	سید عباس رئیس هیأت مدیره
۲	حاجی بادام گل معاون اول

سلطان محمد عضو	۳
----------------	---

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت بادغیس

حاجی عبدالله رئیس هیأت مدیره	۱
جمعه معاون اول	۲
عبدالقیوم عضو	۳

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت فراه

حاجی محمد عسکر رئیس هیأت مدیره	۱
حاجی محمد اعظم یسارانی معاون اول	۲
عبدالحکیم حسینی عضو	۳

اعضای اتاق تجارت و صنایع ولایت نیمروز

عبدالله رئیس هیأت مدیره	۱
حاجی وحید معاون اول	۲
حاجی غلام محمد عضو ^(۱)	۳

به همین ترتیب در انتخابات که به تاریخ ۲۴ اسد سال ۱۳۸۸ در سالون کنفرانس های اتاق تجارت و صنایع افغانستان تدویر یافت از میان دوتن کاندیدان ریاست هیأت مدیره هریک شیرخان فرنود و حمیدالله فاروقی، در نتیجه شیرخان فرنود با اخذ اکثریت آراء بحیث رئیس هیأت مدیره و از میان دوتن کاندیدان پست معاونیت خدماتی هریک عبدالغفار داوی و هوسی اندر، عبدالغفار داوی بحیث معاون خدماتی هیأت مدیره اتاق و همچنان محمود کرزی، خان جان الکوزی، حسین فهیم، احمد جاوید و حاجی سعدالله حقیار بالترتیب بحیث معاون اول، معاون تجارتي، معاون صنعتی، ناظر مالی و رئیس دارالانشای هیأت مدیره به اتفاق آراء انتخاب گردیدند. قانون جدید اتاق تجارت و صنایع که بهمکاری وزارت تجارت و صنایع و سهمگیری اینجانب نویسنده این سطور، آماده و طی مراحل گردید، به اساس فرمان شماره (۱۲۸) مؤرخ ۸/۴/۱۳۸۸ که بااساس مصوبه شماره (۱۴۴) مؤرخ ۸/۶/۱۳۸۸ هیأت مختلط مجلسین شورای ملی در (۴) فصل و (۱۷) ماده تصویب شده بود، نافذ شد. قانون جدید اتاق تجارت و صنایع که بر مبنای مواد ۱۰، ۱۱ و ۱۳ قانون اساسی تدوین یافته است دارای اهداف آتی میباشد:

- حمایت از حقوق منشبتین خصوصی
 - رشد سکتور خصوصی در بخشهای تجارتي، صنعتی، صنفی، و خدماتی و سایر فعالیت های اقتصادی.
 - انسجام و هماهنگی فعالیت های تجارتي و صنعتی به شمول صنایع دستی، صنفی، و خدماتی شرکتهای، اتحادیه ها، کوپراتیف ها و منشبتین خصوصی کشور.
 - رشد و انکشاف اقتصادی منشبتین سکتور خصوصی در سطح ملی و بین المللی
- قانون جدید اتاق تجارت و صنایع بدون تردید در بستر سازی و ایجاد شرایط جدید جهت مسؤلیت پذیری بیشتر سکتور خصوصی و رشد آتی این سکتور مساعدت مینماید و برای نخستین بار در تاریخ تجارت افغانستان استقلالیت آنرا تأمین نموده است. بعد از تلاشهای که صورت گرفت سکتور خصوصی افغانستان موفق شد اتاق تجارت و صنایع افغانستان را که به حیث مرجع مسؤل و نهاد موثر رهبری و مدیریت سکتور خصوصی بشمار میرود ایجاد نماید. اتاق تجارت و صنایع افغانستان مقاصد و اهداف ذیل را به پیش میبرد:
- رشد یک ارگان مفید و موثر با برنامه ها و خدمات هدفمند که دارای ساختار های کم هزینه و طرز العمل های مفید می باشد؛
 - بازنگری چالش ها در برابر رشد و انکشاف اقتصادی و شناسایی فرصت ها برای سهمگیری اتاق تجارت و صنایع افغانستان جهت ایجاد درک واضح از اینکه اتاق طی پنج سال آینده چه فعالیت های را انجام خواهد داد و در کدام تصمیم گیری ها به حیث راهنما عمل خواهد کرد؛

- فراهم آوری فرصت به اتاق، از طریق شناسایی فرصت های بدست آمده توسط نیت ورکینگ و مشارکت تا منابع محدود را روی اقداماتی متمرکز نماید که بیشترین دستاورد را برای اداره و گروه های مورد نظر داشته باشد تا به اهداف انکشاف ملی به گونه موثر آن کمک نماید؛
- ایجاد یک اساس و وسایل لازم جهت تفهیم به دولت، تمویل کننده ها، شرکای تجاری ملی و بین المللی و بیان آنچه اتاق روی آن متمرکز است؛
- ایجاد یک چهار چوب منظم به منظور تدوین سایر اسناد مرتبط مانند پلان های کاری کوتاه مدت و در خواست های تمویل و اعطای فرصت به اداره تا دستاوردها و کمبود ها را دقیقاً نظارت و ارزیابی نموده و تعدیلات استراتژیک را به میان آورد. (۱۲)

اتاق تجارت و صنایع افغانستان در رابطه به پرداخت حق العضویت اعضاء در حال حاضر پنج نوع کارت عضویت توزیع مینماید:

شماره	نوعیت کارت	تعداد اعضاء
۱	اعضای وی آی پی VIP Members	۷
۲	اعضای پلاتینی Platinum Members	۱۹۶
۳	اعضای طلایی Golden Members	۳۳۴
۴	اعضای نقره پی Silver Members	۱۲۳۱
۵	اعضای عادی Ordinary Memebrs	۶۰۰۰

اتاق تجارت و صنایع افغانستان با تامین روابط بانهاد های تجاری افغانی در خارج، نماینده گی هاو وابسته های تجاری اتاق در کشورهای خارجی مانند اتاق تجارت افغان-امریکا، سازمان تجاری افغان-بریتانیا، شورای تجاری کانادا افغانستان، شورای تجاری افغانستان در امارات متحده عربی، شورای تجاری افغان-کلیفورنیا، مرکز تجاری افغانها در مسکو، شورای تجارت افغان-ترک در کابل و ترکیه، شورای تجاری هالند- افغانستان، شورای تجاری کرواسی در کابل و نمایندگی اتاق تجارت و صنایع قزاقستان در کابل و ایجاد اتاق های مشترک، اتاق تجارت و صنایع افغان- ایران، اتاق تجارت و صنایع افغان-پاکستان و اتاق تجارت و صنایع هرات- مشهد در توسعه ارتباطات بین المللی گامهای مثبتی به جلو گذاشته است. اتاق تجارت و صنایع افغانستان نسبتاً در زمان کوتاه تفاهمنامه های همکاری را با یکتعداد از نهاد های مماثل کشورهای خارجی بعنوان شرکای بین المللی عقدنموده است که میتوان از تفاهمنامه با اتاق تجارت و صنایع جمهوری تاجکستان، فدراسیون اتاق تجارت و صنایع پاکستان، اتحادیه صنعت هندوستان، اتاق تجارت و صنایع قزاقستان، اتاق تجارت و صنایع قرغزستان، فدراسیون اتاقهای تجارت و صنایع هندوستان، فدراسیون اتاقها تجارت و صنایع بنگلادیش، اتاق تجارت سریلانکا، اتاق تجارت و صنایع بوتان، اتاق تجارت و صنایع نیپال، اتاق تجارت و صنایع مالدیو، اتاق اقتصاد کروشیا، و اتاق تجارت و صنایع بلغاریانامیرد. عقد این تفاهمنامه ها در راستای انکشاف تجارت خارجی و استحکام روابط اقتصادی افغانستان با کشورهای همسایه و تعمیق و تعمیم همکاری های منطقوی افغانستان نقش سازنده را ایفا میدارد. از دست آوردهای مهم اتاقهای تجارت در مدت پس از تاسیس، حاصل نمودن عضویت در اتاق تجارت بین المللی (ICC)، اتاق تجارت اسلامی (ICC)، اتاق تجارت سازمان همکاری های منطقوی جنوب آسیا (SAARC)، سازمان ترانسپورت جاده (IRU)، سازمان بین المللی کار (ILO) و سازمان همکاری های اقتصادی (ECO) میباشد. (۱۳)

رؤسای هیأت عامل اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان

طی سالهای ۱۳۸۶-۱۳۹۴

اسم	وظیفه	تاریخ
عتیق الله نصرت	رئیس هیأت عامل	از جوزای ۱۳۹۳
عبدالقدیر بهمن	-	"
محمد قربان حقجو	رئیس هیأت عامل	از سال ۱۳۸۶- جوزای ۱۳۹۳

قبل از ادغام اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان و اتاق تجارت بین المللی افغانستان، مجله " بازار " از سال ۱۳۸۴ به بعد

منحيث ارگان نشراتی اتاق تجارت بين المللی افغانستان وپس از ادغام هر دو اتاق در سال ۱۳۸۶ تحت عنوان "اقتصاد بازار" به مثابه ارگان نشراتی اتاق تجارت و صنايع افغانستان اقبال چاپ یافته وبانشر مضامين جالب وسود مند واخبار اقتصادی برای خوانندگان، سلسله نشرآن ادامه دارد.